

II ежегодная конференция

LEAD MANAGEMENT

Крупнейшая площадка CPA-маркетинга

Медиа-кит
2013

Организатор – Сейчас.ру

3 000

участвовало

200

спикеров

1

место в
трендах twi

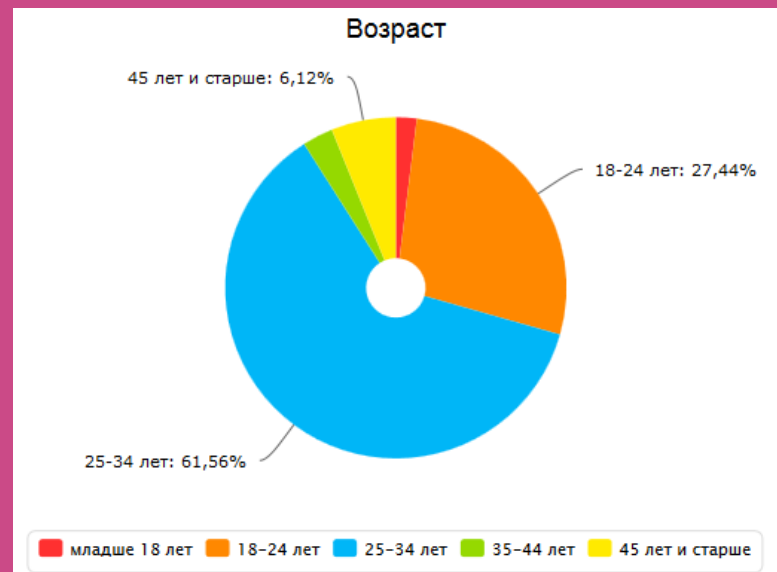
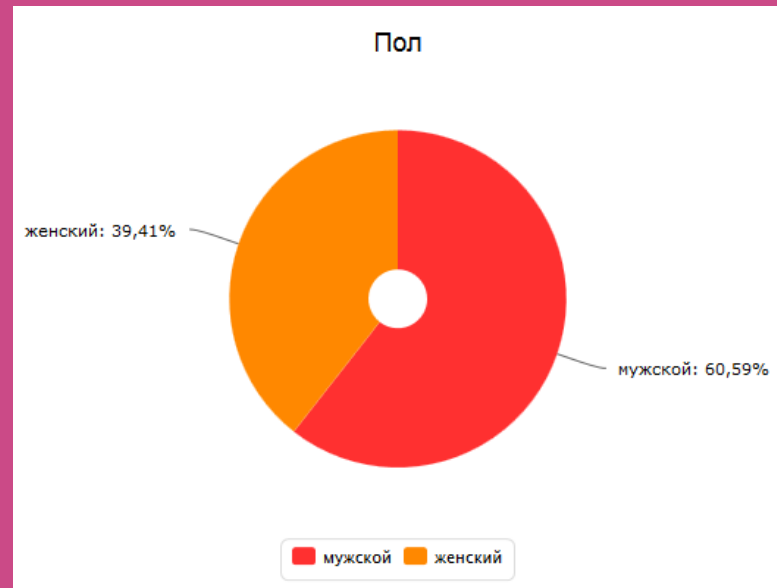
Участвовали: Межрегионгаз, Российский Банк Развития, Kodak, Атлант-М, Строительный трест, Акелла, Росгосстрах, Банк Москвы, ОТП Банк, Смоленский Банк, Банк Проектного Финансирования, BSGV, Московские аэропорты Домодедово и Шереметьево, Медиалогия, Техносила, Эльдорадо, «real,- Гипермаркет», METRO Group, CISCO Systems, АBBYY, Avon Beauty, L'Oreal Russia, SanDisk Corporation, ВымпелКом, Государственная Дума РФ, Федеральная Антимонопольная служба, ИКЕА, Строй-Март, Источник-Строй, Ведис-Недвижимость, AVITO, ИД С-Media, СТС-Моторс, ИТОСНУ, Газпромнефть, Аэропорт Пулково, Вымпелком, Ренессанс Страхование, Кредит Европа Банк, РУССЛАВБАНК, Партнер-Инвест, МВидео, Fitness House, Меди, ТЕЛФИН, СПН Огилви, Евросиб-Авто, Элан Моторс, Sokos Hotels, Ленэкспо, Рексофт, Экспофорум, УК Арсагера, Tut.by (г.Минск), ОАО Белгазпромбанк (г.Минск), МобильныеТелеСистемы, Очаково, Евросеть, Связной, Finn Flare, TNS Russia, ЛайфТелеком, ЭР-Телеком, М2М Прайвет Банк, НФГ, НПФ Атомгарант, Хоум Кредит энд Финанс Банк, Внешэкономбанк, СО Верна, Азбука вкуса, Кофе Хауз, СН-Нефтегаз, QIWI, КРОСТ, Пересвет-Инвест, Сити XXI век, Тиккурила, Шлюмберже, Сахалин Энерджи, Норильский Никель, Газпром Нефть, Трубная Металлургическая Компания, ФАС, Росэкспертиза, ФК Открытие, Связь-Банк, Евразийский банк развития, Кредит Европа Банк, ГСК Югория, МР Групп, ЮИТ, Санта Бремор, Росинтер Ресторанс, Алкогольная Сибирская группа, ИКЕА, Евросеть, Украинский Ритейл, KNAUF, МТС-Ритейл, Мегафон, ФКК ЦСКА, Арапат Парк Хаятт, iFree, CISCO Systems, Ростелеком, Митсубиси Электрик, КупиVIP, АмРест (бренды KFC, PizzaHut, etc), Mail.Ru Group, НОРБИТ, ЛАНИТ, АльфаСтрахование, Банк24, Депо Компьютерс, УК Миэль и многие другие.

Аудитория

Преобладает доля мужчин (60,59%), от 25 до 34 лет (61,56%), занимающихся маркетингом, рекламой или PR или владеющих собственным бизнесом.

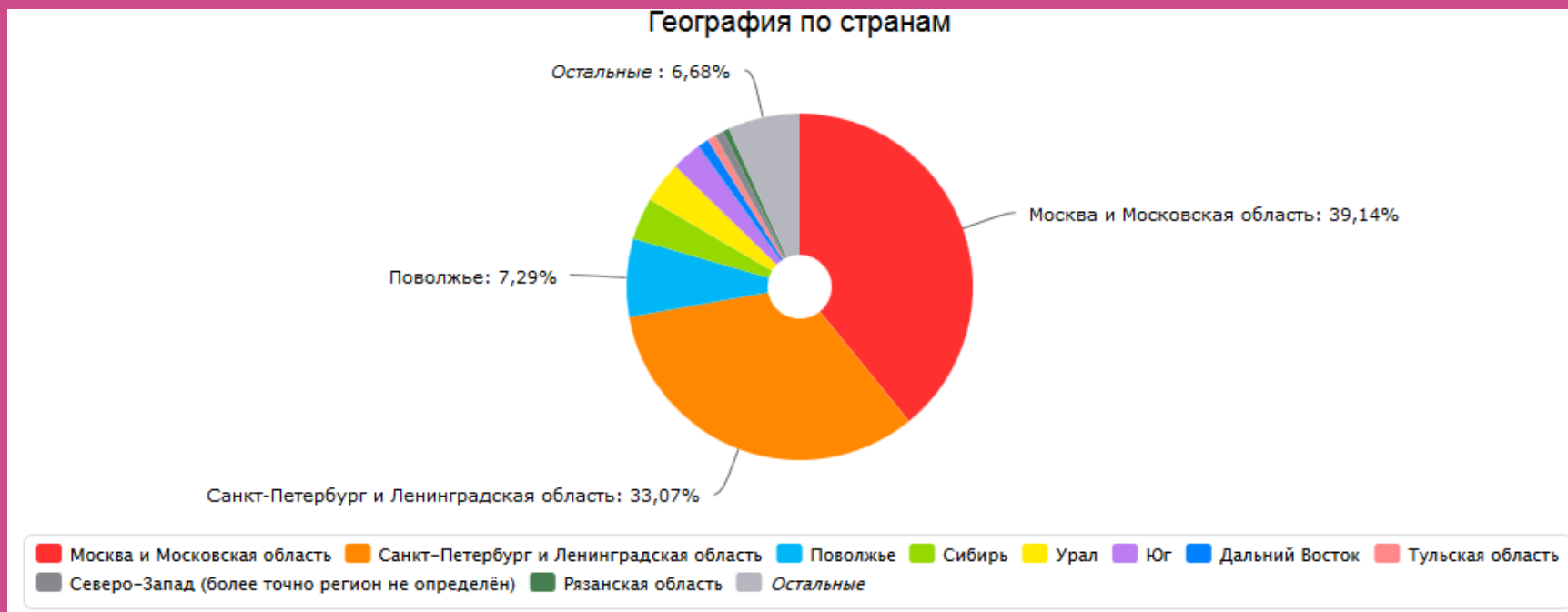
На конференции участники рассчитывают найти подрядчиков (78%) и завязать деловые контакты (82%).

97% дают положительные отзывы о мероприятии.

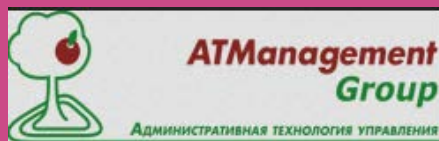


География

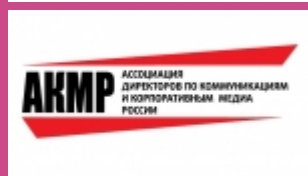
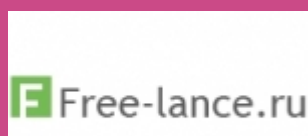
Москва (39,14%) и Санкт-Петербург (33,07%)



Спонсоры



Информационные партнеры



Спонсорские пакеты

- Только один генеральный спонсор (статус эксклюзивен) – максимальная PR-отдача.
- Для каждого спонсора категории «партнер» - собственный уникальный статус в зависимости от специализации компании.
- Доступные по цене пакеты по размещению стенда и раздаточных материалов.

Генеральный спонсор



- Статус соорганизатора и максимальное PR-освещение инфопартнерами (конференция при поддержке ...).
- Брендирование зала и зоны выставки – широкий баннер, плакаты, заставка на трибуну, пресс-вол, роллап.
- Размещение на выставке (приоритетное место).
- Размещение раздаточных буклетов, подарочной продукции, брендовой канцелярии.
- Участие 10и представителей (можно позвать клиентов).

Партнер



- Собственный уникальный статус (провайдер конференции, мобильный партнер ...). Каждый статус эксклюзивен и предоставляется только одной компании.
- Статус партнера указывается приоритетно на сайте конференции, на полиграфии, пресс-воле, роллапе и других материалах.
- Размещение раздаточных буклетов, подарочной продукции, брендовой канцелярии в подарочных пакетах участника.
- Участие 3х представителей.

Выставочный стенд



- Разместите стенд, чтобы общаться с клиентами.
- Аккредитация 2х представителей.

Раздаточные материалы



- Размещение информационной, презентационной и подарочной продукции партнера в «Пакете Участника» и месте проведения конференции.
- Скидка 10% для сотрудников Партнера данной категории.